

**PRAVILNIK O DODELJEVANJU  
DONATORSKIH IN SPONZORSKIH SREDSTEV  
DRUŽBE HESS, D.O.O.**

Brežice, november 2023

Revizija - 2

**KAZALO:**

I.	UVODNE DOLOČBE .....	2
II.	CILJI FINANČNEGA PODPIRANJA.....	2
III.	NAČELA DODELJEVANJA SREDSTEV .....	2
IV.	VRSTE FINANČNE PODPORE .....	3
V.	VIŠINA FINANČNE PODPORE .....	4
VI.	OBRAVNAVA VLOG ZA FINANČNO PODPORO .....	4
VII.	MERILA ZA IZBOR .....	4
VIII.	KONČNE DOLOČBE .....	5

Na podlagi 32. člena Družbene pogodbe družbe z omejeno odgovornostjo Hidroelektrarne na Spodnji Savi, d.o.o. direktor družbe sprejema

## **PRAVILNIK O DODELJEVANJU DONATORSKIH IN SPONZORSKIH SREDSTEV DRUŽBE HESS, D.O.O.**

### **I. UVODNE DOLOČBE**

#### **1. člen**

S ciljem zaupanja v poslovanje družbe ter novih partnerstev, ki jih družba pridobiva z odgovornim in uspešnim vodenjem, varnim obratovanjem in vzdrževanjem ter ohranjanja dobrih odnosov z lokalno skupnostjo, kot enega strateških ciljev poslovnega načrta družbe, direktor sprejema ta pravilnik, ki ureja dodeljevanje donatorskih in sponzorskih sredstev družbe.

Izgradnja in obratovanje hidroelektrarn na spodnji Savi predstavlja velik poseg v prostor, ki ima številne pozitivne ter določene negativne učinke na lokalne skupnosti in njene prebivalce. Zavedamo se vpliva pozitivnega odnosa do uporabnikov, družbenega okolja, okolja in narave, zaposlenih, poslovnih partnerjev in lastnikov. Pri izgradnji in kasnejših posegih v prostor je stalno prisotno usklajevanje, saj brez soglasij lokalnega prebivalstva in skupnosti ni možno zagotavljati uspešne izgradnje, kasnejše proizvodnje električne energije in s tem pozitivnih rezultatov.

### **II. CILJI FINANČNEGA PODPIRANJA**

#### **2. člen**

Cilji finančnega podpiranja projektov, društev ter ostalih organizacij so sledeči:

- splošna prepoznavnost družbe,
- zaupanje v delovanje družbe,
- naklonjenost projektom družbe,
- širša promocija družbe.

### **III. NAČELA DODELJEVANJA SREDSTEV**

#### **3. člen**

##### **a) Varovanje javnih interesov**

Finančna podpora mora biti zasnovana z občutkom do družbene odgovornosti in skladno z načeli lojalne konkurence, ki veljajo za dobre poslovne običaje.

Pri načrtovanju, organiziranju in izvajanju finančne podpore je treba upoštevati socialni vpliv ali vpliv na zaščito okolja.

b) Varovanje položaja strank

Vrsta finančne podpore mora biti jasno prepoznavna.

Družba mora paziti na umetniško, kulturno, športno ali drugo vsebino finančne podpore. Preprečiti mora vsako zlorabo svojega položaja, ki bi škodila identiteti, dostojanstvu ali ugledu subjekta, ki mu bo dana finančna podpora.

Subjekt, ki mu bo dana finančna podpora, ne sme oslabiliti, popačiti ali kakorkoli napadati podobe sponzorja oziroma donatorja, niti ne sme ogroziti dobrega imena družbe ali vplivati na poslabšanje javnega mnenja o družbi.

Dodeljena finančna sredstva se lahko uporabijo izključno za namen, za katerega so bila dodeljena, v nasprotnem primeru lahko družba zahteva vračilo dodeljenih sredstev.

#### IV. VRSTE FINANČNE PODPORE

##### 4. člen

Z donacijami in sponzorstvi se zasledujejo širši in dolgoročno zastavljeni projekti, ki pozitivno vplivajo na dolgoročno poslovanje družbe in doseganje pomembnih ciljev družbe. Donacije in sponzorstva so družbeno odgovorna dejanja, ki izpolnjujejo zaveze, dane lokalnim skupnostim pred in ob sami izgradnji hidroelektrarn.

##### 5. člen

Za donacijo se šteje odhodek družbe, za katerega prejemniku ni potrebno storiti ničesar, saj med strankama ne gre za vzajemno oziroma obojestransko korist. Donacija predstavlja denarni tok, ki mu ne sledi protistoritev v blagu ali storitvah. Namenjena je za humanitarne, invalidske, socialno varstvene, dobrodelne, znanstvene, vzgojno izobraževalne, zdravstvene, športne, kulturne, ekološke, religiozne in splošno družbeno koristne namene ter za kulturne namene in za izplačila prostovoljnemu društvu, ustanovljenemu za varstvo pred naravnimi in drugimi nesrečami, ki delujejo v javnem interesu za te namene.

Družba ne namenja donacij:

- društvom ali organizacijam, katerih cilji in delovanje niso združljivi z načeli družbe,
- fizičnim osebam.

##### 6. člen

Sponzorstva so dvostranska pogodbeno razmerja, v katerih se ena stranka (sponzor) obveže podpreti drugo stranko (sponzoriranec) s finančnimi sredstvi, storitvami ali blagom, druga stranka pa se prvi v zameno obveže opraviti določeno storitev (npr. oglaševanje, promocijo, marketinški projekt itd.). Za sponzorstvo se šteje vsak poslovni dogovor, s katerim sponzor v skupno korist sponzorja in sponzoriranca, v skladu s pogodbo, zagotavlja financiranje ali drugačno podporo za promocijo družbe, ki se med drugim izraža v pozitivnem javnem mnenju na območju že zgrajenih in planiranih hidroelektrarn na spodnji Savi. Lokalna skupnost in prebivalstvo je tako seznanjeno s prisotnostjo družbe v okolju ter pozitivnimi učinki investicije.

## V. VIŠINA FINANČNE PODPORE

### 7. člen

Družba daje finančno podporo iz lastnih sredstev.

Višina sredstev, ki jih družba lahko nameni za donacije, je določena v zakonu, ki ureja davek od dohodkov pravnih oseb. Izplačila, namenjena za kulturne namene, športne namene in za takšna izplačila prostovoljnim društvom, ustanovljenim za varstvo pred naravnimi in drugimi nesrečami, ki delujejo v javnem interesu za te namene, lahko znašajo največ 0,2 % obdavčenega prihodka davčnega obdobja družbe. Izplačila za ostale namene, določene v 5. členu tega pravilnika, lahko znašajo največ 1 % obdavčenega prihodka davčnega obdobja družbe. Družba lahko nameni tudi 3,8 % obdavčenega prihodka davčnega obdobja za izplačila izvajalcem programa vrhunškega športa za vlaganja v vrhunski šport, kot so opredeljeni z zakonom, ki ureja šport.

Družba določi višino sredstev za donacije v letnem poslovnem načrtu družbe.

Višina sredstev za sponzorstva na letnem nivoju zakonsko ni določena, vendar jo družba vnaprej določi v vsakokratnem letnem poslovnem načrtu.

## VI. OBRAVNAVA VLOG ZA FINANČNO PODPORO

### 8. člen

Za dodelitev donacijskih sredstev so pristojni direktor družbe in vodji sektorjev. Sponzorska sredstva dodeli direktor družbe.

Pristojne osebe dodelijo oziroma zavrnejo finančno podporo upoštevajoč določbe tega pravilnika. V primeru odobritve na vlogo zapišejo vrsto finančne podpore ter njeno višino.

Komercialna služba vodi evidenco odobrenih in zavrnjenih vlog. Subjektom, ki jim je odobrena finančna podpora, posreduje v izpolnitev in podpis izjavo za donacijo oziroma sponzorsko pogodbo.

Izpolnjena in podpisana izjava za donacijo velja kot račun in je skupaj z odobreno vlogo priloga likvidacijskega lista. Izplačilo donacijskih sredstev se izvrši v 15 dneh od datuma prejema izpolnjene in podpisane izjave.

Sponzorske pogodbe pripravi komercialna služba, in po potrebi pregleda pravna služba.

## VII. MERILA ZA IZBOR

### 9. člen

Vloge, prejete za finančno podporo, se odobrijo ali zavrnejo z upoštevanjem sledečih meril za izbor:

- merilo delavnosti: organizacije ali projekti s področja šolstva, športa, kulture, izobraževanja, zdravstva in humanitarne dejavnosti;
- lokalno merilo: subjekti, ki imajo sedež oziroma delujejo predvsem na geografskem področju izgradnje in obratovanja hidroelektrarn na spodnji Savi;
- merilo nematerialnih povračil: subjekti, ki nudijo več nematerialnih povračil.

## 10. člen

Obseg nematerialnih povračil pri sponzorskih pogodbah je odvisen od višine finančne podpore ter od možnosti sponzoriranja. Kriteriji nematerialnih povračil so sledeči:

- količina: pogostost uporabe imena družbe (oglaševanje, odnosi z javnostmi, predstavitve ipd.);
- obseg: uporaba imena družbe v različnih oblikah in čim večjem obsegu (transparenti, nalepke, velikost oglasa ipd.);
- kakovost: ime družbe se mora uporabljati kakovostno, oblikovno in vsebinsko ne sme odstopati od predpisov, ki jih določa celostna grafična podoba in jo sponzoriranec pridobi pri sponzorju;
- izvirnost: ime družbe se lahko v dogovoru s sponzorjem uporablja tudi na domiselne načine, ki presegajo klasične oglaševalske oblike.

## VIII. KONČNE DOLOČBE

### 11. člen

V skladu z zakonodajo, ki ureja dostop do informacij javnega značaja, komercialna služba na spletni strani družbe objavi podatek o vrsti posla, o pogodbenem partnerju (naziv ali firma, sedež in poslovni naslov), pogodbeno vrednost ter datum sklenitve in trajanje posla. Enake podatke objavi iz aneksa k pogodbi.

V skladu z zakonodajo, ki ureja javna naročila, je družba zavezana sporočati podatke o sklenjenih sponzorskih pogodbah na portal javnih naročil vsako leto do konca februarja za preteklo leto.

### 12. člen

Ta pravilnik začne veljati po podpisu direktorja družbe in ko je objavljen na način, ki je za družbo običajen.

Brežice, 8. 11. 2023

Direktor:  
Bogdan Barbič